El concepto de actitud en el Análisis de la Conducta

Manual didáctico para investigadores principiantes



Márcio Moreira

EDITORIAL DEL INSTITUTO WALDEN4

iW4 instituto WALDEN4
walden4.com.br

El concepto de actitud en el Análisis de la Conducta

Manual didáctico para investigadores principiantes

Márcio Borges Moreira

Editorial del Instituto Walden4 · Brasília · 2026

Diagramación y concepto gráfico: Márcio Moreira

Traducción del portugués de Brasil: Márcio Borges Moreira

Editorial del Instituto Walden4
Brasília, DF · 1.ª edición en español · 2026

Datos Internacionales de Catalogación en la Publicación (CIP)
(Elaborados por la editorial)

Moreira, Márcio Borges
El concepto de actitud en el análisis de la conducta [libro electrónico] : manual didáctico para investigadores principiantes / Márcio Borges Moreira ; traducción del portugués de Brasil. -- Brasília : Instituto Walden4, 2026.
PDF

Traducción de: O conceito de atitude na análise do comportamento : manual didático para pesquisadores iniciantes (ISBN 978-85-65721-75-2).

ISBN 978-85-65721-88-2

1. Conducta (Psicología) 2. Conducta - Análisis 3. Equivalencia 4. Prejuicio I. Título.

CDD-150

Índice para catálogo sistemático:

1. Conducta : Análisis : Psicología 150

Ficha catalográfica elaborada por la editorial

ISBN 978-85-65721-88-2
9 788565 721882

Sobre el autor

Márcio Moreira



Márcio Borges Moreira es doctor en Ciencias del Comportamiento por la Universidade de Brasília, magíster en Psicología y psicólogo por la Pontifícia Universidade Católica de Goiás. Es profesor de grado y de la Maestría en Psicología del Centro Universitário de Brasília (UniCEUB), donde supervisa prácticas clínicas en el Centro de Formação de Psicólogos (CENFOR). Es también director del Instituto Walden4, clínica especializada en servicios basados en ABA para niños y adolescentes con trastorno del espectro autista (TEA).

Coautor del libro *Princípios Básicos de Análise do Comportamento* [Principios básicos de análisis de la conducta], tiene capítulos y artículos científicos publicados en revistas nacionales e internacionales, centrados en el Análisis Aplicado de la Conducta, la conducta verbal y las intervenciones basadas en evidencia. Sus proyectos de investigación actuales estudian la automatización de entrenamientos para profesionales y paraprofesionales que trabajan con personas diagnosticadas con autismo, el uso de la tecnología y la inteligencia artificial en la enseñanza de conceptos psicológicos, la formación y el cambio de actitudes prejuiciosas y la medición de conductas en la prestación de servicios de psicología.

Cómo leer este libro

Cada tipo de caja tiene un color y un ícono propios, y significan siempre lo mismo, en cualquier capítulo. Después de unas pocas páginas, el color le bastará para saber qué hacer con el fragmento: memorizar, comparar, detenerse a pensar o responder.

CONCEPTO CLAVE
La definición que usa el resto del capítulo. Vale la pena memorizarla y saber decirla con sus propias palabras.

EJEMPLO
Un caso que encaja en la definición. Antes de leer la explicación, intente decir por qué encaja.

NO EJEMPLO
Un caso que parece encajar y no encaja. El borde discontinuo marca el error que se quiere evitar.

ATENCIÓN
Un error frecuente o un punto delicado. Deténgase y relea lo que viene antes.

PÓNGASE A PRUEBA
Una pregunta para responder antes de seguir. La respuesta, en verde, viene justo debajo.

NOTA DEL AUTOR
Un comentario de quien escribe, sobre una decisión del libro.

Los cuatro bloques del libro tienen un color de franja propio, del cálido (lo que se vive y se dice) al frío (lo que se mide y se investiga). El color del bloque aparece solo en la pestaña del margen, que lleva el número del capítulo, en el número grande de la apertura, en el número de página y en los filetes de tablas y figuras.

I · FUNDAMENTOS
qué son las actitudes

II · LA PERSPECTIVA CONDUCTUAL
cómo las explica el Análisis de la Conducta

III · PROFUNDIZACIONES
conceptos y medidas con rigor

IV · INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL
de la teoría a la práctica

Índice

Cómo leer este libro 5

Nota del autor 8

BLOQUE I **Fundamentos** 11

qué son las actitudes

1 Introducción: las actitudes en la vida cotidiana y en la ciencia 12
2 Actitudes: dos casos paradigmáticos 31
3 Ejemplos y no ejemplos de actitud 46
4 La actitud es una evaluación 61
5 La diversidad de los objetos evaluables 76
6 La topografía de las actitudes 90
7 Las estructuras lingüísticas de las actitudes 107
8 Contextos en que se manifiestan las actitudes 121
9 No toda calificación es una actitud 134

BLOQUE II **La perspectiva conductual** 148

cómo las explica el Análisis de la Conducta

10 La actitud es un fenómeno natural 149
11 La actitud es una conducta 165
12 La actitud es una conducta operante 180
13 La actitud es una conducta operante discriminada 198
14 La actitud es una conducta verbal 218

BLOQUE III **Profundizaciones** 242

conceptos y medidas con rigor

15 Diferentes formas de definir la actitud 243
16 Fronteras y superposiciones conceptuales 266
17 Cuestiones conceptuales 283
18 El prejuicio: un caso especial de actitud 302
19 Análisis funcional de las actitudes 331
20 Actitudes y equivalencia de estímulos 357
21 Teoría de los Marcos Relacionales 388

22 La medición de las actitudes 420
23 La medición de las actitudes: escalas 446
24 La medición de las actitudes: medidas implícitas 473
25 Formación y cambio de actitudes 497

BLOQUE IV **Investigación experimental** 520
de la teoría a la práctica

26 Experimentos: manipulaciones de las consecuencias 521
27 Experimentos: análisis detallado de un estudio de formación de clases de equivalencia con evaluación en escala (Dixon y Lemke, 2007) 543
28 Experimentos: análisis detallado de un estudio de formación de clases y transferencia de actitudes políticas (Pereira y Moreira, 2021b) 558
29 Experimentos: análisis detallado de un estudio de validación de un instrumento de diferencial semántico (de Almeida et al., 2014) 581
30 Experimentos: investigaciones basadas en el paradigma de equivalencia de estímulos 604
31 Experimentos: variables independientes, dependientes y controladas 627
32 Control de estímulos: cómo la elección de los estímulos puede sesgar la medida 648
33 Diseño de una investigación sobre actitudes basada en el paradigma de equivalencia y en una escala de diferencial semántico 668
34 Actitudes e historietas 692
35 Ingeniería conductual y lucha contra el prejuicio 724

Apoyo 759
glosario y créditos

36 Glosario 760
Créditos de las figuras 778

NOTA DEL AUTOR

Cómo se escribió este libro

Empecé a escribir este libro un año después de publicado el primer libro con el estudio de Elisa de Pennafort Rabelo, *Atitudes: Histórias em quadrinhos, análises semânticas em mídias sociais e o paradigma de relações de equivalência de estímulos* [Actitudes: historietas, análisis semánticos en redes sociales y el paradigma de relaciones de equivalencia de estímulos], que publicó el Instituto Walden4 en 2022. La idea surgió de una necesidad del aula: mis alumnos realizaban las investigaciones de la línea sobre equivalencia de estímulos y sobre historietas y actitudes, y necesitaban un material didáctico que los acompañara del concepto a la investigación.

Había también una razón más antigua: a lo largo de años de investigación sobre actitudes y equivalencia de estímulos, eché en falta un texto que presentara el campo de forma sistemática, progresiva y accesible para investigadores principiantes. La literatura existente es rica, pero está dispersa en artículos especializados que presuponen familiaridad tanto con el Análisis de la Conducta como con los paradigmas metodológicos específicos. Este libro es un intento de llenar ese vacío: no de agotar el tema, que está lejos de ser agotable, sino de ofrecer un punto de entrada sólido y bien fundamentado.

A lo largo de unos dos años, varias versiones y partes del texto se escribieron y se rehicieron. Con las primeras versiones de ChatGPT, probé formatos, lenguajes y estructuras diferentes, y cada uno de ellos fue escrito y evaluado por mí.

Por último, con Claude Code, el asistente de Anthropic basado en el modelo de lenguaje Claude, el extenso material acumulado en ese tiempo pudo organizarse y terminarse en la forma que yo había imaginado desde el principio: un material didáctico progresivo, tanto en los conceptos como en el conocimiento de cómo investigar el tema. Como esa ayuda fue grande, y como este es un libro sobre ciencia, le debo a quien lee una descripción honesta de lo que la inteligencia artificial hizo en esta versión final y de lo que quedó a mi cargo.

Quedaron a mi cargo la idea y la delimitación del libro, la línea de investigación de la que proviene, el orden de los cuatro bloques, de lo cotidiano a lo técnico, las definiciones de actitud que se discuten aquí y las decisiones sobre lo que entra y lo que sale. Los textos de partida también son míos, escritos y reescritos a lo largo de esos dos años, algunos de ellos en diálogo con ChatGPT.

Sobre ese material, la inteligencia artificial trabajó en varios frentes. El primero fue la estructura: el manuscrito, que venía en un único archivo, se dividió en capítulos, y cada capítulo se reescribió según el modelo de enseñanza que yo quería, con objetivos, requisitos previos, ejemplos y no ejemplos, preguntas para responder durante la lectura, errores comunes, ejercicios con respuestas comentadas y un criterio para decidir cuándo avanzar. El Glosario se armó a partir de los términos definidos en los capítulos, y los estudios citados se describieron de modo que se entiendan sin leer el artículo original.

El segundo frente fue la verificación de las fuentes. Cada cita literal y cada número de página se buscaron en el texto completo de los artículos y libros, incluso en los digitalizados, leídos por reconocimiento óptico de caracteres. Lo que no pudo confirmarse en una fuente salió del texto o quedó señalado como pendiente. Esa verificación la hacen programas escritos para ello, y se rehace cada vez que el texto cambia.

El tercero fue el lenguaje. Aquí la ayuda fue de revisión: gramática, ortografía y puntuación, uniformización de los términos técnicos, división de frases largas, explicación de las estadísticas en su primer uso y reformulación de las remisiones, para que el lector no tenga que volver muchas páginas atrás para recordar un caso o una tabla. A pedido mío, una revisión adversarial buscó contradicciones y términos usados en más de un sentido de un capítulo a otro, y los puntos encontrados se corrigieron.

El cuarto fueron las imágenes y la forma del libro. Los esquemas y gráficos se dibujaron por programa, con los colores de cada bloque. Las escenas que ilustran las situaciones experimentales y el arte de la portada se generaron con Runway, una herramienta de generación de imágenes, y las notas de las figuras dicen que son ilustraciones, y no registros de los estudios. Las imágenes de los artículos originales se recortaron de los propios artículos, con la fuente indicada; donde un artículo mostraba fotografías de personas, estas se sustituyeron por siluetas. La diagramación, la identidad visual, las páginas sobre el Instituto Walden4 y la preparación de la solicitud del ISBN se hicieron de la misma manera.

En todos esos frentes, la inteligencia artificial trabajó a partir de lo que escribí, de lo que pedí y de las fuentes que reuní, y las decisiones que tomó por su cuenta quedaron registradas para que yo las revisara. La responsabilidad por el contenido, por los aciertos y por los errores que hayan quedado, es mía. Dejo constancia de esa ayuda porque fue real, y porque quien estudia ciencia tiene derecho a saber cómo se produjo el texto que tiene en las manos.

La edición en español. Esta edición se tradujo de la edición brasileña en portugués (ISBN 978-85-65721-75-2) con las mismas herramientas. Las citas literales de obras escritas en otras lenguas son traducciones nuestras: las de obras en inglés se tradujeron a partir de las palabras del original siempre que la edición en inglés

de este libro las había recuperado, y del portugués en los demás casos; no se consultaron traducciones publicadas, y la página indicada es siempre la de la edición citada. Las figuras dibujadas para este libro se redibujaron con rótulos en español, y el texto de las historietas, de las pantallas de investigación y de los gráficos reproducidos de las series del Instituto Walden4 se tradujo con una inteligencia artificial de edición de imágenes. Las correcciones que aprobé para la edición en inglés también se aplicaron aquí. Otra instancia de inteligencia artificial comparó después la traducción, frase por frase, con el original (revisión adversarial), y se corrigieron los errores encontrados.

Márcio Borges Moreira

BLOQUE I

I

Fundamentos

Qué son las actitudes

1	Introducción: las actitudes en la vida cotidiana y en la ciencia	12
2	Actitudes: dos casos paradigmáticos	31
3	Ejemplos y no ejemplos de actitud	46
4	La actitud es una evaluación	61
5	La diversidad de los objetos evaluables	76
6	La topografía de las actitudes	90
7	Las estructuras lingüísticas de las actitudes	107
8	Contextos en que se manifiestan las actitudes	121
9	No toda calificación es una actitud	134

CAPÍTULO

1 Introducción

las actitudes en la vida cotidiana y en la ciencia

OBJETIVOS

Al final de este capítulo, usted será capaz de:

1. **Reconocer** actitudes en situaciones de la vida cotidiana, en las palabras y en los gestos de las personas.
2. **Explicar** por qué las actitudes merecen un estudio científico, sin suponer que una actitud determina lo que la persona hace.
3. **Identificar** el prejuicio como un caso especial de actitud y decir por qué será el ejemplo recurrente del libro.
4. **Describir**, en una frase, la propuesta de este libro, basada en el Análisis de la Conducta, para el estudio de las actitudes.
5. **Orientarse** por los cuatro bloques del libro y **planificar** cómo estudiar con él.

REQUISITOS PREVIOS

Ninguno. El capítulo parte de lo que usted ya conoce por experiencia propia y no usa vocabulario técnico sin explicarlo.

APERTURA

Sábado por la tarde, café con amigos. Alguien cuenta que vio un documental sobre el veganismo, y la conversación se abre en varias direcciones. Una amiga encuentra el tema interesante, pero dice que no logra dejar la carne. Otro afirma que el veganismo es una moda pasajera. Un tercero responde, con energía, que es la única posición ética posible. Y una cuarta persona no dice nada: solo frunce el ceño, levemente.

¿Cuántas actitudes hubo en esa escena? Si usted contó cuatro, contó bien: tres en palabras y una en el rostro. Todas sobre el mismo tema, todas diferentes, ninguna fuera de lo común. De este tipo de acontecimiento, tan corriente que pasa inadvertido, es de lo que vamos a tratar: qué es, cómo lo explica el Análisis de la Conducta y cómo se investiga.

1.1 Las actitudes en la vida cotidiana

Deténgase un instante y piense en las últimas horas. ¿Cuántas veces dijo, u oyó, cosas como “este tráfico es un horror”, “me encanta este artista”, “ya no aguanto más este tema”, “esta serie es muy buena”, “mi jefe no tiene idea”? Son evaluaciones: quien habla toma posición, a favor o en contra, sobre alguien o sobre algo. Aparecen con tanta naturalidad que rara vez las notamos. Forman parte del flujo de la conversación, como saludar o comentar el tiempo.

De este fenómeno trata el libro entero. Para empezar, basta una definición de trabajo:

CONCEPTO CLAVE

Una **actitud** es una evaluación, favorable o desfavorable, que alguien hace de una persona, de una cosa, de un grupo, de una idea o de una situación.

En el Capítulo 2 afinaremos esta definición. Por ahora, observe lo que no exige. No exige que la evaluación sea largamente pensada: puede ser un “¡qué aburrido!” dicho de pasada. Y no exige que el tema sea serio: el gusto por el café y la opinión sobre un equipo de fútbol valen tanto como la política.

EJEMPLO

“Este tráfico es un horror”. Hay un objeto (el tráfico) y una posición en contra de él (“un horror”). Es una actitud, dicha de pasada, sin ninguna solemnidad.

NO EJEMPLO

“La reunión empieza a las 9”. La frase informa un horario y no toma posición, ni a favor ni en contra. Describir no es evaluar, y por eso la frase no es una actitud.

⚠ **ATENCIÓN**

En el español cotidiano, "actitud" suele significar iniciativa o empuje: "ella tiene actitud", "a este equipo le falta actitud", "le puso actitud y renunció". Ese no es el sentido de este libro. Aquí, actitud es posicionamiento, a favor o en contra de algo. Cuando aparezca la palabra, pregúntese: ¿alguien está evaluando algo? Si es así, es nuestro tema.

La escena del café muestra además dos cosas. La primera es que una actitud no necesita decirse. El ceño fruncido de la cuarta persona fue tan evaluativo como las frases de las otras tres, y el Capítulo 6 muestra la variedad de formas que puede tener una actitud. La segunda es que el mismo objeto recibe actitudes diferentes: las cuatro reacciones eran sobre el veganismo, y ninguna coincidía con las demás.

La Figura 1.1 lleva la misma idea a una escena de historieta. Lisa y Davi hablan de la misma candidata a un puesto. Lisa la evalúa a favor: "un muy buen currículum", "excelente candidata". Davi la evalúa con reservas: "no sé si una persona como ella sería la mejor opción", "tenemos que pensar en la armonía del equipo". El objeto es uno solo, la candidata, y las posiciones son dos. Cada intervención es una evaluación, dicha a alguien, en ese momento.

Figura 1.1

Dos personas, una candidata, dos posiciones



Nota. Viñetas de una historieta ambientada en una entrevista de trabajo (Moreira, Martins et al., 2024, p. 45), creada por los autores del estudio. La sección 1.5 presenta la serie de la que forma parte.

PÓNGASE A PRUEBA

Mirando la cuenta del restaurante, alguien dice: "Esto es un robo". (a) ¿Es una actitud? (b) ¿Sobre qué?

RESPUESTA: (a) Sí. (b) Sobre el precio cobrado por la comida. La evaluación es desfavorable, aunque a nadie le hayan robado nada: la palabra "robo" toma posición contra el precio.

1.2 Por qué estudiar las actitudes

Hay tres razones para tomar en serio las actitudes. Las dos primeras valen para cualquier persona, y no solo para quien investiga.

La primera es que las evaluaciones forman parte de las condiciones en que viven las personas. Lo que un grupo dice sobre las vacunas, los candidatos, el estudio o sobre quién merece un puesto compone el ambiente en el que cada uno actúa: lo que elige, lo que dice, lo que se arriesga a decir. No por casualidad, la Psicología Social estudia las actitudes en áreas tan diferentes como el marketing, la publicidad, la conducta política y la salud (Albarracín & Shavitt, 2018).

La segunda es histórica. El estudio de las actitudes acompaña a la Psicología Social desde que surgió el campo, con *The Polish Peasant in Europe and America*, de Thomas y Znaniecki (1918–1920, citado en Albarracín & Shavitt, 2018). Hay, por lo tanto, una larga tradición de investigación, y lo que se ofrece aquí es un modo de mirarla desde el Análisis de la Conducta.

La tercera razón es la más sutil, y conviene señalarla desde ya. Decir lo que se piensa de algo y hacer algo al respecto no son lo mismo, y la relación entre ambas cosas es, en sí misma, una pregunta de investigación. No hay garantía de que el gusto por un candidato lleve a votar por él. Por eso la conducta manifiesta, las acciones de la persona en relación con el objeto, dejó de formar parte de la definición de actitud, y la relación entre actitud y conducta pasó a tratarse como una cuestión empírica (Albarracín & Shavitt, 2018, p. 300). Decir que las actitudes importan, por lo tanto, no es suponer que "causen" lo que las personas hacen. Lo que las personas dicen y lo que hacen van juntos en ciertas situaciones y se separan en otras, y descubrir cuándo y por qué forma parte del trabajo.

PÓNGASE A PRUEBA

¿Por qué "las actitudes causan la conducta" no es un punto de partida seguro para una investigación?

RESPUESTA: porque la relación entre lo que alguien dice sobre un objeto y lo que hace con él es una pregunta empírica: que a alguien le guste un candidato no garantiza que vote por él. Suponer la relación en el punto de partida impide investigarla.

1.3 El prejuicio como caso especial de actitud

Entre los temas a los que se aplica el concepto de actitud, uno recibe atención especial en este libro: el prejuicio.

CONCEPTO CLAVE

El **prejuicio** es una actitud desfavorable dirigida a alguien por pertenecer a un grupo (definido, por ejemplo, por raza, género, orientación sexual, religión, edad, clase social o discapacidad), y no por lo que esa persona hizo o dijo.

Observe que la estructura no tiene nada de nuevo. "No me gustan los políticos. Todos son iguales" ya tiene tres ingredientes: un grupo como objeto, una evaluación desfavorable y la extensión de la evaluación a todo el grupo ("todos son iguales"). Lo que hace del prejuicio un caso especial son dos cosas. Una es el tipo de grupo: se define por características como la raza, el género, la orientación sexual o la religión, y no por algo que cada persona del grupo haya hecho, como ocurre con "los políticos". La otra es lo que la evaluación suele acarrear para quien es su blanco. Por eso decimos que el prejuicio es un caso especial de actitud, y no un fenómeno aparte: las herramientas que sirven para analizar "los gatos son tiernos" sirven, sin cambios, para analizarlo.

EJEMPLO

"Las mujeres no sirven para el liderazgo". El objeto es un grupo (las mujeres), la evaluación es desfavorable y vale para todas por pertenecer al grupo. Es prejuicio.

NO EJEMPLO

"Ese conductor es imprudente: se pasó el semáforo en rojo". La evaluación es desfavorable, pero es sobre lo que una persona hizo, y no sobre el grupo al que pertenece. Es una actitud y no es prejuicio.

Hay dos razones para darle al prejuicio ese lugar. La primera es práctica: el racismo, por ejemplo, persiste en todo el mundo y afecta la educación, la salud mental, las relaciones comunitarias y el desarrollo económico (Matsuda et al., 2020). La segunda es científica: explicar cómo se forma y se mantiene una evaluación desfavorable sobre un grupo es una buena prueba para el concepto de actitud.

El tema no es nuevo en el Análisis de la Conducta, pero la investigación todavía es escasa. Matsuda et al. (2020) observan que hay poca investigación analítico-conductual para orientar el combate al racismo y proponen que los analistas de la conducta aprendan sobre él, amplíen los análisis experimentales del prejuicio e intervengan para reducirlo. En Brasil, Mizael y de Rose (2017) reunieron investigaciones experimentales y reflexiones teóricas. Concluyeron que pocos estudios analizan experimentalmente el prejuicio racial con los paradigmas del área, pero que el aparato teórico del Análisis de la Conducta contribuye a analizarlo. Fazzano y Gallo (2015) describieron la homofobia como un conjunto de conductas complejas, relativas a varias modalidades de agresión (física, psicológica o sexual) contra personas homosexuales. Y sugirieron que la presencia de esas personas puede haber adquirido, para quien agrede, un carácter aversivo (desagradable), aprendido a lo largo de la historia de vida.

NOTA DEL AUTOR

Este libro trata el prejuicio como un objeto de análisis científico, lo que exige precisión conceptual y distancia analítica. Eso no significa neutralidad moral. Al contrario: la motivación central de esta obra es la convicción de que comprender las actitudes prejuiciosas es un paso necesario para combatirlas de forma eficaz. El análisis riguroso y el compromiso con la justicia social no son opuestos: son complementarios.

El Análisis de la Conducta ocupa aquí una posición poco común, porque evita dos atajos. Uno es el moralismo vago: "el prejuicio está mal, las personas tienen que cambiar". El otro es el fatalismo: "el prejuicio es natural, siempre existió y siempre existirá". En lugar de uno u otro, pregunta qué condiciones producen y mantienen esas conductas y qué

condiciones pueden modificarlas. Esa pregunta tiene respuestas. No son perfectas ni definitivas, pero permiten planificar intervenciones y verificar si funcionaron, lo que las buenas intenciones por sí solas no hacen. El Capítulo 18 está enteramente dedicado al tema, que vuelve en muchos otros como aplicación de los conceptos que se vayan construyendo.

PÓNGASE A PRUEBA

La frase "Las personas de esa religión no son confiables" es un caso de prejuicio. ¿Cuál es el objeto, y qué la vuelve prejuiciosa, en el sentido del capítulo?

RESPUESTA: el objeto es un grupo de personas, definido por la religión. Es prejuicio porque la evaluación desfavorable ("no son confiables") se dirige a todos los del grupo por pertenecer a él, y no por algo que cada persona haya hecho.

1.4 La propuesta del Análisis de la Conducta

Si usted ya estudió las actitudes en Psicología Social, es probable que haya aprendido que una actitud es algo que la persona *tiene*: una disposición guardada, una evaluación almacenada que se revela cuando habla. Guerin (1994, p. 155) describe este cuadro: en la mayor parte de la literatura de Psicología Social, las actitudes se tratan como una fuente interna de conocimiento verdadero, y lo que la persona dice solo revela lo que está guardado.

Esta visión tiene a su favor una intuición fuerte. Cuando decimos que "María tiene una actitud positiva hacia el ejercicio físico", parece que estamos diciendo algo sobre la propia María, algo que persiste incluso cuando ella no está hablando de ejercicio. La propuesta de este libro es otra:

CONCEPTO CLAVE

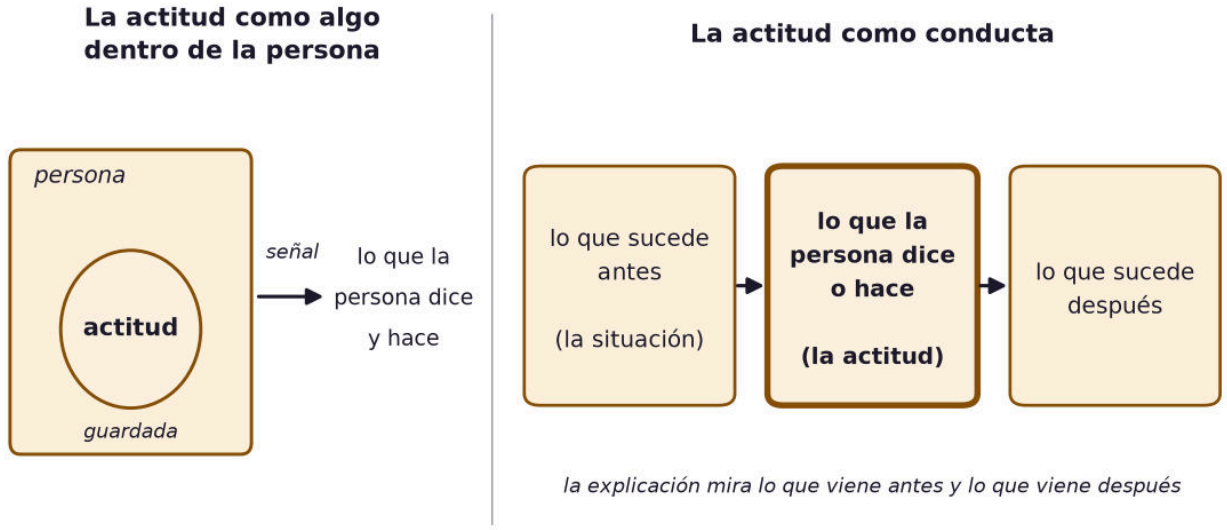
En este libro, siguiendo al Análisis de la Conducta, **las actitudes son conductas**: lo que las personas dicen y hacen al evaluar, y no causas internas o representaciones guardadas que produzcan lo que dicen y hacen.

El **Análisis de la Conducta** es la ciencia que estudia la conducta (lo que hacen las personas y otros animales) en relación con el ambiente: las condiciones en que ocurre y lo que sucede después.

Guerin (1994, p. 155) formuló la idea al proponer que las actitudes y las creencias "pueden estudiarse como conducta social, y no como procesos privados y cognitivos". La Figura 1.2 compara los dos modos de mirar.

Figura 1.2

Dos maneras de mirar una actitud



Nota. Esquema elaborado para este libro. A la izquierda, la actitud es una cosa guardada, y lo que se observa es solo su señal. A la derecha, la actitud es lo que se observa, y la explicación busca las condiciones en que ocurre y lo que viene después.

EJEMPLO

(Caso hipotético.) Con los colegas, Rafael dice que su equipo juega "como nadie", compra la camiseta de la temporada y discute cada jornada. Según la propuesta del libro, esos decires y haceres, en las situaciones en que ocurren, son su actitud hacia el equipo.

NO EJEMPLO

"Rafael tiene una actitud positiva guardada dentro de él, y es ella la que lo hace hablar del equipo y comprar la camiseta". Aquí la actitud se convirtió en una causa escondida, y la frase solo repite, con otra palabra, lo que Rafael dice y hace. No explica nada.

Esto puede sonar extraño en una primera lectura, y la objeción natural es: "Pero cuando María no está hablando de ejercicio, ¿su actitud deja de existir?" Responderla con rigor es una de las tareas del libro, y la

respuesta se construye a lo largo del Bloque II. Por ahora, quédese con dos ideas. Como toda conducta, las actitudes tienen una **historia**: fueron moldeadas por lo que la persona vivió. Y tienen **sensibilidad al presente**: dependen de la situación en que ocurren. La Tabla 1.1 muestra cómo se va construyendo la definición, capa por capa.

Tabla 1.1

Las cinco capas de la perspectiva conductual (Bloque II)

Capítulo	La actitud es...	En palabras sencillas
10	un fenómeno natural	algo que sucede en el mundo y puede observarse y medirse
11	una conducta	una actividad de la persona, y no una entidad mental
12	una conducta operante	una actividad mantenida y modificada por lo que sucede después de ella
13	una conducta operante discriminada	una actividad que ocurre en ciertas situaciones y no en otras
14	una conducta verbal	una actividad aprendida en una comunidad que enseña qué evaluar, y cómo y cuándo decirlo

Nota. Los términos "operante", "discriminada" y "verbal" se definirán en los capítulos indicados; por ahora, basta la columna de la derecha.

PÓNGASE A PRUEBA

Según la propuesta del libro, ¿qué cambiaría en la pregunta "¿Cuál es la actitud de María hacia el ejercicio?"?

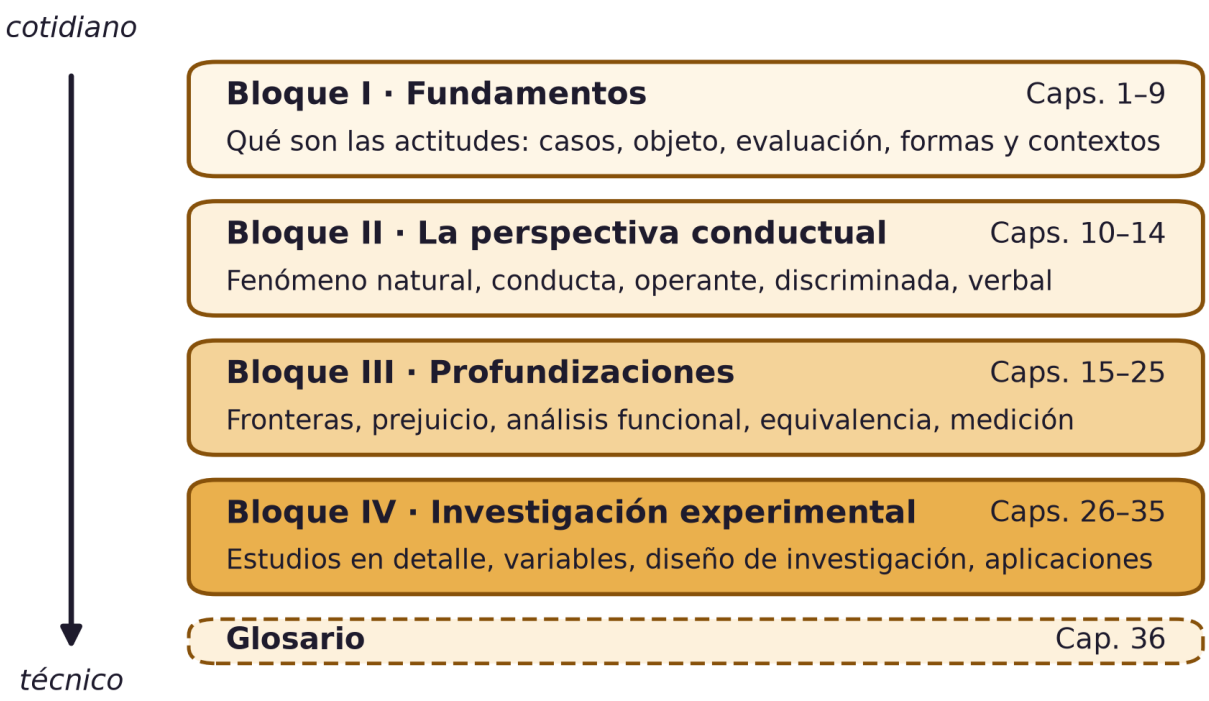
RESPUESTA: la pregunta dejaría de buscar algo guardado en María y pasaría a preguntar qué dice y qué hace ella sobre el ejercicio, en qué situaciones y con qué resultados.

1.5 Cómo está organizado el libro

El libro tiene cuatro bloques, y la progresión es deliberada: de lo más concreto y cotidiano a lo más técnico. La Figura 1.3 resume el recorrido.

Figura 1.3

Mapa del libro: de lo cotidiano a lo técnico



Nota. Esquema elaborado para este libro. Los Capítulos 36 y 37 son el Glosario y los Créditos de las figuras.

Bloque I, Fundamentos (Capítulos 1 a 9). Parte de lo cotidiano. Usted aprende a identificar actitudes, a distinguirlas de otros enunciados, a analizar sus piezas (objeto y evaluación) y a reconocer la diversidad de los objetos, de las formas y de los contextos en que aparecen. Al final del bloque, tendrá una primera definición de actitud, la definición mínima, que el Bloque III retomará.

Bloque II, La perspectiva conductual (Capítulos 10 a 14). Construye la definición analítico-conductual, una capa por capítulo, como en la Tabla 1.1. Es el corazón teórico del libro.

Bloque III, Profundizaciones (Capítulos 15 a 25). Con la definición establecida, va más a fondo: las formas de definir la actitud, las fronteras con la opinión, la creencia, la percepción y el valor, las cuestiones conceptuales, el prejuicio, el análisis funcional, los paradigmas de la equivalencia de estímulos y de los marcos relacionales, la medición y los procesos de formación y cambio.

Bloque IV, Investigación experimental (Capítulos 26 a 35). Es el más cercano a la práctica de la investigación: estudios leídos en detalle, variables clasificadas, un paso a paso para diseñar una investigación, el uso de historietas (cómics) y la ingeniería conductual. El **Glosario** (Capítulo 36) reúne todos los términos técnicos con el capítulo en que aparecen.

Usted notará que los primeros capítulos casi no citan autores. Es a propósito. El punto de partida es lo que usted ya sabe por experiencia, sin el peso del vocabulario y de la literatura, y el texto se va volviendo técnico poco a poco. Las fuentes entran a medida que entran los conceptos técnicos, y del Bloque III en adelante el aparato es completo.

Las escenas de historietas que acompañan algunos capítulos, sobre todo los primeros, provienen de una línea de investigación que el autor dirige en el Centro Universitário de Brasília. Son estudios de estudiantes de grado en Psicología, realizados en las asignaturas de Práctica Básica II, Producción de Artículo y Foro de Debates III y reunidos en libros de la Editorial del Instituto Walden4 (Moreira, Lemos et al., 2024, p. 13; Moreira, Rocha et al., 2022, p. 30). En varios de ellos, la persona evalúa, en una escala, a los personajes de una historieta y los evalúa de nuevo después de leerla (Moreira, Lemos et al., 2024, pp. 17 y 61). Aquí, las viñetas entran como escenas de la vida cotidiana, para que usted reconozca actitudes antes de aprender a analizarlas. El Capítulo 34 lee esos estudios como investigación, y la fuente y la página de cada viñeta están en los Créditos de las figuras, al final del libro.

PÓNGASE A PRUEBA

¿En qué bloque buscaría la respuesta a "¿cómo se mide una actitud?"? ¿Y a "¿cómo se llevó a cabo un experimento específico?"?

RESPUESTA: la medición está en el Bloque III (Capítulos 22 a 24); la lectura detallada de experimentos, en el Bloque IV (Capítulos 27 a 29).

1.6 Para quién es este libro y cómo estudiar con él

El libro fue escrito para quien tiene un interés real en las actitudes, tiene o está construyendo una formación básica en Psicología y quiere comprender el tema desde el Análisis de la Conducta: para investigar, para fundamentar una intervención o para entender mejor un fenómeno presente en toda la vida social. Concretamente, se dirige a estudiantes de grado en Psicología, de preferencia con algún contacto con

los principios básicos del Análisis de la Conducta; a estudiantes de posgrado e investigadores principiantes que pretenden estudiar las actitudes, el prejuicio o la conducta social; y a profesionales de otras áreas que quieran conocer el enfoque. Todo concepto necesario se define aquí, y no se presupone estadística avanzada.

La lectura pide una disposición: la de encontrar ideas nuevas y trabajar con ellas con paciencia. Algunos conceptos pueden parecer contraintuitivos al principio, sobre todo el de tratar las actitudes como conducta, y no como estado mental. La extrañeza, tolerada con curiosidad, suele dar paso a una comprensión más precisa y más útil.

El libro fue pensado para leerse en secuencia, y cada capítulo sigue el mismo recorrido, pensado para que usted aprenda haciendo. Abre con los **objetivos**, que dicen lo que usted será capaz de hacer al final, y con los **requisitos previos**. Después vienen las secciones cortas, cada una con una caja **Póngase a prueba**: responda antes de leer la respuesta. A continuación, los **errores comunes**, la **síntesis**, los **ejercicios** y las **respuestas comentadas**. Por último, el **criterio de dominio** le dice si está listo para avanzar o si conviene revisar algo antes. Resista la tentación de leer los ejercicios con la respuesta al lado: lo que fija el repertorio es responder primero y verificar después.

Una convención, antes de empezar. Las citas de obras escritas en otras lenguas aparecen traducidas al español en esta edición; la página indicada es siempre la de la edición citada.

PÓNGASE A PRUEBA

Usted llega a una caja Póngase a prueba y la respuesta está justo debajo de la pregunta. ¿Cuál es el orden recomendado, y por qué?

RESPUESTA: responder primero, por escrito o en voz alta, y solo entonces verificar. Responder antes de ver la respuesta es lo que fija el repertorio, y por eso la respuesta viene debajo de la pregunta, y no al lado.

Errores comunes de quien está aprendiendo

1 **Leer "actitud" en el sentido de iniciativa o postura.** "Él tiene actitud" no es una frase sobre una evaluación. El error ocurre porque ese es un sentido muy frecuente de la palabra en el español cotidiano. *Cómo darse cuenta del error:* usted está tratando de decidir si alguien "tiene o no tiene" actitud, como quien tiene o no tiene coraje. En este libro, todo el mundo tiene actitudes, y la pregunta es sobre qué y si a favor o en contra.

2 **Creer que una actitud siempre trata de un tema polémico.** El gusto por el café, por un equipo o por un tipo de película es tan actitud como la opinión sobre una política pública. El error ocurre porque los ejemplos que primero vienen a la mente son los de las discusiones acaloradas, en las que la evaluación es fuerte y llama la atención. *Cómo darse cuenta del error:* usted solo busca actitudes en discusiones acaloradas.

3 **Suponer que la actitud determina lo que la persona hace.** La relación entre lo que alguien dice y lo que hace es una pregunta de investigación, y no un punto de partida. El error ocurre porque el lenguaje cotidiano trata la actitud como algo que la persona tiene y que explica lo que hace. *Cómo darse cuenta del error:* usted escribe "ella hizo X porque tiene una actitud negativa" como si eso explicara algo.

4 **Entender "la actitud es conducta" como "nadie siente ni piensa nada".** No se niega que las personas sientan y piensen. Se propone que aquello que llamamos actitud se estudie por lo que la persona dice y hace y por las condiciones en que lo dice y lo hace. El error ocurre porque "conducta", en el uso común, evoca solo movimientos visibles. *Cómo darse cuenta del error:* usted descarta la propuesta por creer que "ignora a la persona".

SÍNTESIS

Reconocer actitudes (objetivo 1). Las actitudes son evaluaciones, favorables o desfavorables, sobre alguien o algo, y aparecen todo el tiempo, en palabras y en gestos, sobre temas serios o triviales. No las confunda con la "actitud" del uso cotidiano, que significa iniciativa.

Por qué estudiarlas (objetivo 2). Las evaluaciones componen las condiciones en que viven las personas, y su estudio acompaña a la Psicología Social desde sus orígenes. La relación entre lo que se dice y lo que se hace es una pregunta de investigación, y no una premisa.

El prejuicio (objetivo 3). Es una actitud desfavorable dirigida a alguien por pertenecer a un grupo. Tiene la misma estructura que cualquier actitud y puede analizarse con las mismas herramientas, y por eso será el ejemplo recurrente del libro.

La propuesta (objetivo 4). Se propone, a partir del Análisis de la Conducta, tratar las actitudes como conductas, y no como entidades guardadas dentro de la persona. Esto desplaza la pregunta de "¿qué tiene ella?" a "¿qué dice y qué hace, en qué situaciones, con qué resultados?".

El libro (objetivo 5). Cuatro bloques, de lo cotidiano a lo técnico: fundamentos, perspectiva conductual, profundizaciones e investigación experimental, con un glosario. Cada capítulo le pide que responda antes de verificar.

EJERCICIOS

Responda sin consultar el capítulo. Después, verifique en las respuestas comentadas.

1. En la escena del café, una de las personas no dijo nada y, aun así, hubo actitud. ¿Qué elemento de la escena lo sustenta?

a. El silencio en sí.
b. La expresión del rostro, que tomó posición sobre el tema.
c. El hecho de que ella estuviera presente en la conversación.
d. El hecho de que ella sea vegana.

2. ¿En cuál de las frases hay una actitud, en el sentido de este libro?

a. "Ese muchacho tiene actitud: no espera a que nadie le dé órdenes".
b. "Mi tía está en contra del uso del celular en la mesa".
c. "Le puso actitud y renunció a su trabajo".
d. "Quien tiene actitud no pierde el tiempo".

3. Marque las frases que son actitudes: (i) "Este restaurante es una maravilla". (ii) "El restaurante abre a las 11". (iii) "Odio esperar mesa". (iv) "Reservé mesa para las 20".

4. Explique, en dos frases, por qué el estudio de las actitudes no parte de la idea de que la actitud "causa" la conducta.

5. ¿Qué frase es un caso de prejuicio, en el sentido del capítulo?

a. "No me gusta la lluvia".

b. "No contrato gente de esa región: son todos perezosos".

c. "Ese político me decepcionó: prometió y no cumplió".

d. "Prefiero viajar en tren".

6. Reescriba "Luísa tiene una actitud muy positiva hacia la lectura" diciendo lo que Luísa hace y dice, en dos o tres frases.

7. ¿En qué bloque del libro buscaría la respuesta a cada pregunta? (a) "¿Qué hace de una frase una actitud?" (b) "¿Cómo se mide una actitud?" (c) "¿Cómo se hizo este experimento?"

8. Escriba en tres líneas cómo piensa estudiar los próximos capítulos: cuándo, dónde y cómo va a usar los ejercicios.

9. Dé dos razones por las que el prejuicio es el ejemplo recurrente de este libro.

10. ¿Qué alternativa describe la propuesta del libro para el estudio de las actitudes?

a. Las actitudes son estados mentales guardados en la persona, que se revelan cuando habla.

b. Las actitudes son conductas: lo que la persona dice y hace al evaluar, en ciertas situaciones y con ciertos resultados.

c. Las actitudes no existen, porque nadie siente ni piensa nada.

d. Las actitudes son causas de lo que la persona hace, y por eso deben medirse antes que cualquier otra cosa.

RESPUESTAS COMENTADAS

1. b. La actitud está en la evaluación, que puede decirse o mostrarse de otra forma; aquí, el ceño fruncido tomó posición. La **a** se equivoca porque el silencio, por sí solo, no es evaluación alguna (la sección 2.5 vuelve sobre esto). La **c** y la **d** no tienen relación con el criterio: estar presente y ser vegana no son evaluaciones.

2. b. "Estar en contra" es un posicionamiento sobre un objeto (el uso del celular en la mesa). En las demás, "actitud" significa iniciativa o empuje, el sentido cotidiano de la advertencia de la sección 1.1 (error común 1).

3. (i) y (iii). En (i) y (iii) quien habla toma posición, a favor y en contra. En (ii) y (iv) se informa un horario y se relata una acción, sin posicionamiento.

4. Respuesta modelo: "Porque la relación entre lo que la persona dice sobre un objeto y lo que hace con él es una pregunta empírica: que a alguien le guste un candidato no garantiza que vote por él. Suponer la relación de entrada impediría investigarla". Vale cualquier respuesta que traiga los dos elementos: la relación es una pregunta, y suponerla hace inviable la investigación.

5. b. Hay un grupo como objeto ("gente de esa región") y una evaluación desfavorable, extendida a las personas por pertenecer al grupo. La **a** tiene como objeto la lluvia. La **c** evalúa a una persona por lo que hizo, lo que es una actitud, pero no es prejuicio. La **d** es una preferencia.

6. Respuesta modelo: "Luísa lee con frecuencia, habla bien de los libros cuando sale el tema, recomienda lecturas a sus amigos y dice que es uno de los mejores momentos de su día". Está bien si la respuesta describe lo que ella hace y dice en situaciones concretas, en lugar de señalar algo que ella "tiene dentro de sí".

7. (a) Bloque I (Capítulos 2 a 4 y 9). (b) Bloque III (Capítulos 22 a 24). (c) Bloque IV (Capítulos 27 a 29).

8. La respuesta es suya. Está completa si incluye: (1) un momento y un lugar; (2) responder los ejercicios antes de mirar las respuestas comentadas; (3) revisar las secciones indicadas por el criterio de dominio cuando se equivoque.

9. Respuesta modelo: una razón es práctica, porque el racismo, por ejemplo, persiste en todo el mundo y afecta la educación, la salud mental, las relaciones comunitarias y el desarrollo económico (Matsuda et al., 2020); la otra es científica, porque explicar cómo se forma y se mantiene una evaluación desfavorable sobre un grupo es una buena prueba para el concepto de actitud (sección 1.3). Conviene recordar lo que hace posible la segunda: la estructura del prejuicio es la de cualquier actitud, y sirven las mismas herramientas.

10. b. Es la propuesta de la sección 1.4: las actitudes como conductas, y no como entidades guardadas. La **a** es la visión que aquí se cuestiona (Guerin, 1994, p. 155). La **c** es el error común 4: no se niega que las personas sientan y piensen. La **d** es el error común 3: la relación entre lo que se dice y lo que se hace es una pregunta de investigación, y no un punto de partida.

CRITERIO DE DOMINIO

¿Acertó 8 de los 10 ejercicios? Avance al Capítulo 2. ¿Menos que eso? Revise las secciones indicadas y rehaga los ejercicios en que se equivocó:

Si se equivocó en el ejercicio	Revise
1, 2, 3	1.1 (las actitudes en la vida cotidiana y la advertencia sobre la palabra)
4	1.2 (por qué estudiar las actitudes) y el error común 3
5, 9	1.3 (el prejuicio)

Si se equivocó en el ejercicio	Revise
6, 10	1.4 (la propuesta del Análisis de la Conducta) y los errores comunes 3 y 4
7, 8	1.5 y 1.6 (organización del libro y cómo estudiar)

REFERENCIAS

Albarracín, D., & Shavitt, S. (2018). Attitudes and attitude change. *Annual Review of Psychology*, *69*, 299–327. https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122216-011911

Fazzano, L. H., & Gallo, A. E. (2015). Uma análise da homofobia sob a perspectiva da análise do comportamento [Un análisis de la homofobia desde la perspectiva del análisis de la conducta]. *Trends in Psychology*, *23*(3), 535–545. https://doi.org/10.9788/TP2015.3-02

Guerin, B. (1994). Attitudes and beliefs as verbal behavior. *The Behavior Analyst*, *17*(1), 155–163. https://doi.org/10.1007/BF03392661

Matsuda, K., Garcia, Y., Catagnus, R., & Brandt, J. A. (2020). Can behavior analysis help us understand and reduce racism? A review of the current literature. *Behavior Analysis in Practice*, *13*(2), 336–347. https://doi.org/10.1007/s40617-020-00411-4

Mizael, T. M., & de Rose, J. C. (2017). Análise do comportamento e preconceito racial: Possibilidades de interpretação e desafios [Análisis de la conducta y prejuicio racial: Posibilidades de interpretación y desafíos]. *Acta Comportamentalia*, *25*(3), 365–377.

Moreira, M. B., Lemos, I. K., Nogueira, L., Silverio, J. P. N. A., Bacelar, J. M. C., Morais, M., Godoy, M. B. C., Santana, M. de S., & da Silva, V. A. L. R. (2024). *Histórias em quadrinhos e o estudo das atitudes: Parte III* [Las historietas y el estudio de las actitudes: Parte III]. Editorial del Instituto Walden4. https://www.walden4.com.br

Moreira, M. B., Martins, A. C. M., Silva, A. F. V., Ribeiro, G. M., Faria, G. M. S., & Bezerra, J. G. N. (2024). *Histórias em quadrinhos e o estudo das atitudes: Parte IV* [Las historietas y el estudio de las actitudes: Parte IV]. Editorial del Instituto Walden4. https://www.walden4.com.br

Moreira, M. B., Rocha, G. G., Lago, J. P. K., Soares, A. B. N. J. B., Santos, B. S. R., Simões, C. S., Dias, G. A., Nunes, J. G., Alves, K. F., Pires, M. A., Jardim, M. F. C. V., Chadud, L. L. R., Alvarenga, O. S., & Souza, W. S. (2022). *Preconceito: Doze experimentos e um paradigma* [Prejuicio: doce experimentos y un paradigma]. Instituto Walden4. https://www.walden4.com.br

SERIE LAS HISTORIETAS Y EL ESTUDIO DE LAS ACTITUDES

Los estudios detrás de las escenas de este libro.

Las historietas que usted vio en estas páginas provienen de investigaciones de estudiantes de grado en Psicología, reunidas en siete volúmenes de la Editorial del Instituto Walden4, de 2022 a 2025.



Portadas de los títulos en la página walden4.com.br/livros.

- Partes I a VII
- Cada estudio con la historieta, la escala y los resultados
- En PDF y/o en Google Play

Para leer los siete volúmenes de la serie, en PDF y en Google Play, visite

walden4.com.br/livros

ANUNCIO